

parliando



parliando

Somos una agencia de comunicación que desde hace más de 5 años nos encargamos de definir, crear y gestionar las estrategias de comunicación online y offline de nuestros clientes para hacerlos crecer y resaltar por encima de sus competidores.

El crecimiento de las nuevas tecnologías y la cada vez mayor necesidad de las empresas y marcas de adaptarse a ellas e introducirlas en sus negocios, nos ha hecho especializarnos en el sector digital y convertirnos así en una de las agencias de comunicación digital pioneras en España.

Somos un equipo de profesionales jóvenes y creativos con amplia experiencia en el mundo de la comunicación que trabajamos con ilusión y pasión para conseguir los objetivos marcados por nuestros clientes, porque el éxito de ellos es también el nuestro.

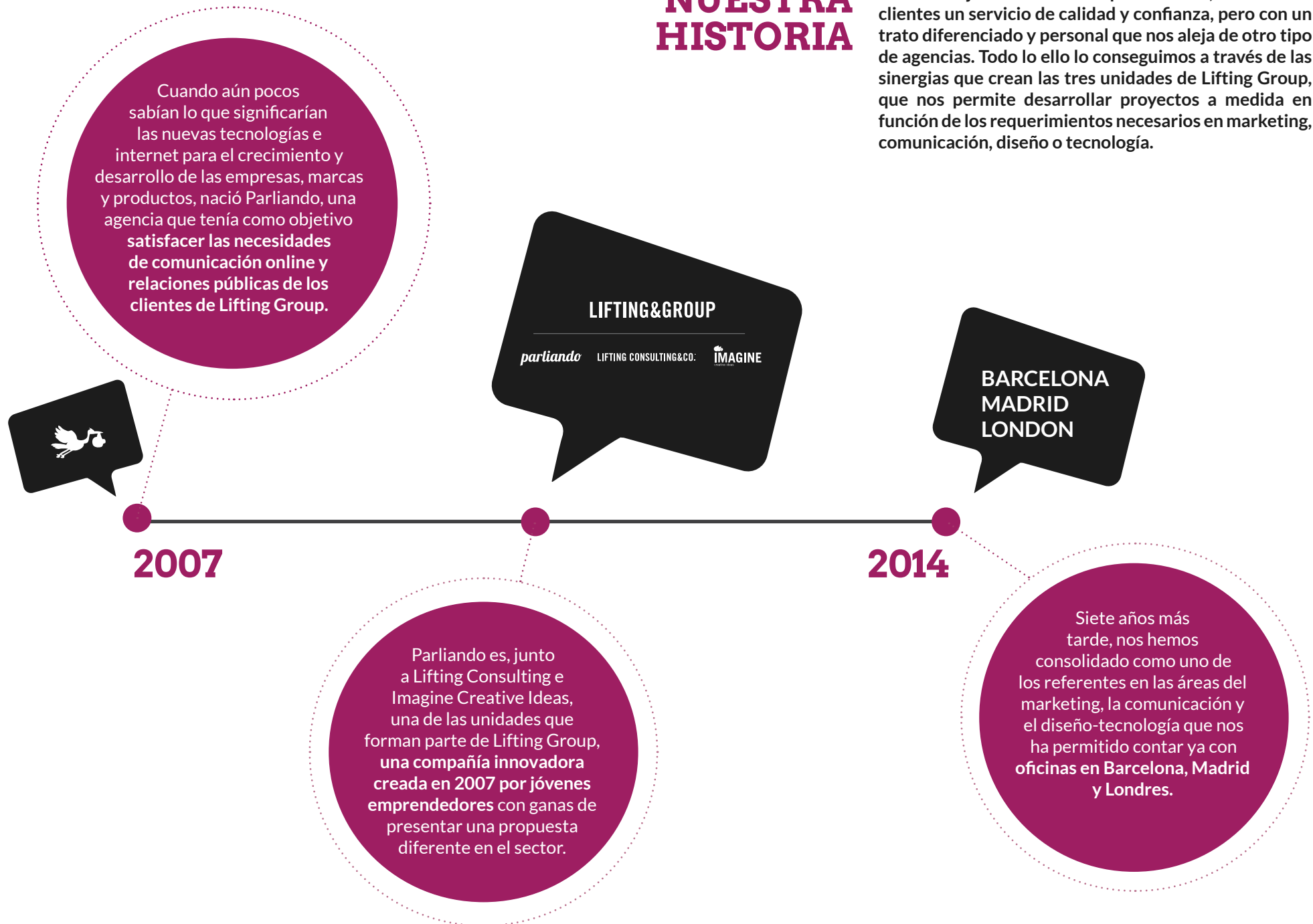
OUR CLIENTS, OUR SUCCESS

Nuestro éxito, motivación y satisfacción nace de nuestros clientes. Ellos son quienes nos hacen crecer y mejorar, por eso nuestro objetivo es conseguir que, a través del trabajo bien hecho, alcancen las metas marcadas.

Buscamos la confianza y complicidad con nuestros clientes porque creemos que un proyecto siempre sale mejor si se realiza codo con codo, en equipo. Nos diferenciamos de la competencia porque nos implicamos como un miembro más de la empresa, queremos formar parte de nuestros clientes y que ellos sientan que estamos a su lado, que trabajamos para su éxito, que será el nuestro, el de un equipo.

NUESTRA HISTORIA

Nuestro objetivo ha sido siempre el mismo, ofrecer a los clientes un servicio de calidad y confianza, pero con un trato diferenciado y personal que nos aleja de otro tipo de agencias. Todo lo ello lo conseguimos a través de las sinergias que crean las tres unidades de Lifting Group, que nos permite desarrollar proyectos a medida en función de los requerimientos necesarios en marketing, comunicación, diseño o tecnología.



¿QUÉ OFRECEMOS?

Con especial atención en las estrategias digitales, en Parliando ofrecemos un amplio abanico de servicios de agencia de comunicación para grandes empresas, pymes y e-commerces.



SEO

Para situarte de forma natural en las primeras posiciones de los principales motores de búsqueda, generar tráfico de calidad para tu web y segmentar el público, aumentar tu presencia online y que crezca tu negocio.



REPUTACIÓN ONLINE

Para gestionar y controlar la presencia de tu marca, producto o empresa en la red. Colaboraciones en portales, comentarios en foros, presencia en las redes sociales...



SOCIAL MEDIA

Para establecer engagement con tus clientes a través de las redes sociales y otros espacios virtuales, transmitiendo los valores de tu empresa y consiguiendo que se identifiquen con ellos.



MARKETING ONLINE

Para crear las mejores campañas de marketing en el entorno online: email marketing, retargeting, afiliación, social adds...



SEM

Para que hagas la campaña de publicidad online más rentable y eficaz en los canales que mejor se adaptan a tus objetivos.



RRPP

Porque la mejor comunicación online se hace con la combinación de estrategias de relaciones públicas tradicionales. El mix es lo que asegura el éxito.

A photograph of a brown paper coffee cup with a white lid on the left and a cookie on the right. Overlaid on the image is a dashed circular graphic containing a red leaf-like shape with a white speech bubble icon. Text is placed around and below this graphic.

LO QUE
QUIERES
DECIR

LO QUE
QUIEREN
OIR

¡RELEVANCIA!

EL CONTENT MARKETING, UN NUEVO ALIADO

La consolidación de internet ha provocado que las marcas y empresas adapten las técnicas de marketing y comunicación tradicionales a los nuevos canales digitales, un espacio que se caracteriza principalmente por dos motivos de vital importancia: el usuario puede interactuar y permite la creación y distribución de contenidos de forma gratuita.

Es decir, las empresas desarrollan estrategias de branding y relaciones públicas a través de la red porque su público ya no fija su atención en los mensajes publicitarios más tradicionales sino en el contenido que encuentra en la red.

Un entorno que se diferencia de los canales más clásicos porque le permite interactuar con las marcas y demandar más de ellas, es una plataforma de contacto directo. El público quiere algo más que un producto de calidad, necesita un valor añadido en forma de información, trucos, consejos...

Es por ello que las empresas tienen ahora la posibilidad, si quieren captar y, sobre todo, fidelizar, de realizar estrategias de content marketing, una acción de comunicación imprescindible para que tus clientes te encuentren, te sigan y te tomen como referente en tu mercado.

En Parliando tenemos una larga y sólida experiencia en el marketing de contenidos y gracias a él, hemos ayudado a que otras estrategias de nuestros clientes obtengan un resultado multiplicado por dos.

Redes sociales, blogs, medios online...sabemos qué necesita nuestro cliente en cada momento y adaptamos la estrategia de contenidos a ello.

parliando de blogs



Los años de trabajo y experiencia nos han hecho ir más allá y ofrecer a nuestros clientes nuestras propias herramientas de content marketing, un servicio exclusivo que les diferencia de la competencia.

Una de ellas es Parliando de blogs, una red de portales a través de la cual difundimos contenidos de valor para los lectores y usuarios, con temáticas relacionadas con su actividad.

Bajo el denominador común “parliando de”, nuestros blogs están especializados en diferentes ámbitos de interés: gastronomía, lifestyle, motor, viajes y negocios. Una forma idónea de que nuestros clientes difundan contenidos para su target de forma externa.

Copys de calidad y un buen diseño para crear engagement con tus clientes a través del content marketing.



parliando de Gourmet



Parliando de Gourmet es un blog **dedicado al ámbito gastronómico** y todo lo relacionado con éste que ofrece información sobre recetas, productos, restaurantes, espacios gastronómicos, actualidad, eventos y mucho más.

El objetivo de Parliando de Gourmet es ser un referente para todas aquellas personas interesadas en la cultura gastronómica y todo lo que la rodea, no se trata sólo de un blog de recetas, sino de un espacio donde encontrar información de interés, calidad y ayuda.

parliandodegourmet.com

parliando  de TENDENCIAS



Parliando de Tendencias es el blog de referencia para aquellas personas que quieran estar al día e informadas de las **últimas novedades** el sector de la moda, el diseño, la tecnología o los mejores eventos.

Nuestros redactores están en constante update con las últimas tendencias y gracias a ellos los lectores descubren lo mejor de todos los ámbitos, sin perderse ni una novedad.

parliandodetendencias.com



parliando de NEGOCIOS ↗



Parliando de negocios es el **portal de referencia para aquellas personas que tienen un negocio**, están pensando abrir uno o simplemente están interesadas en el mundo empresarial.

Se trata del portal perfecto para encontrar toda la información y actualidad sobre el sector: noticias, entrevistas, case studies, contenidos sobre marketing y comunicación o e-commerce...

parliandodenegocios.com

parliando deMOTOR 



Parliando de motor es un blog del sector de la automoción donde los lectores **pueden encontrar toda la información y últimas novedades sobre vehículos, marcas, competiciones, eventos y especialmente las nuevas tendencias en motores eléctricos y sostenibles.**

El objetivo de Parliando de motor es que los lectores sepan siempre que está pasando en el sector de la automoción, por ello el equipo de redacción se informa cada día en primera persona para poder ofrecer las informaciones más amplias y detalladas de la red.

parliandodemotor.com

parliando de VIAJES ✈️



Parliando de viajes es el blog ideal para todas aquellas personas que disfruten organizando viajes. Conscientes de que cada persona planea sus viajes en función de su situación – si viaja con amigos, pareja, familia, o solo – los redactores de Parliando de viajes trabajan para ofrecer contenidos adaptados a cada caso.

Los apasionados de los viajes o las personas que están organizando un viaje a corto plazo, encuentran en las páginas de nuestro blog de viajes la **mejor información sobre destinos, preparativos y alojamientos.**

parliandodeviajes.com

parliando

parliando.com



BCN

Carrer Vallespir, 19 Planta 2,
Módulo 3, Oficina 3, Edificio Octavia,
08173 Sant Cugat del Vallès (BCN)

MAD

Carrera de San Jerónimo
15 2º, Palacio de Miraflores,
28014 Madrid (MAD)