

FICHA CLIENTE

Año fundación | 1957

Sector | Alimentación, Panadería, Bollería, Pastelería

Canales | B2B, B2C con punto de venta físico

Segmento | Premium, Medio, Proximidad (distintas gamas y marcas propias)

Zona | Provincia Barcelona

Web | pavalero.com - panaderiasproxima.com



Cliente
Lifting Group
desde

2008

Unidades Lifting Group

LIFTING CONSULTING&CO.

IMAGINE
creative space



Valero es uno de los referentes dentro del sector de panaderos artesanos de Barcelona, fundada en 1957, por la familia Valero, actualmente bajo la dirección de la segunda generación y con la 3ª Generación incorporándose. Se ha convertido en una empresa que ha conseguido transmitir su pasión por el producto a los distintos canales donde actúa y que destaca por su diversidad de producto y el respeto por la tradición.

SITUACIÓN INICIAL

Valero, decidió confiar en Lifting Consulting como departamento externo de Marketing con su servicio de Marketing Management Outsourcing, previa experiencia de tener una persona interna encargada de las tareas de Dirección Comercial y Marketing. Al tener una persona dedicada full time, les permitía tener disponibilidad inmediata, aunque tenía muchas carencias debido a que una misma persona no disponía de los conocimientos en punto de venta, canal B2B, canal Online, Comunicación, etc. Con lo que se convertía con mucha recurrencia a distintas agencias externas y no se implementaban adecuadamente las acciones para conseguir el éxito de la marca, debido a una falta de visión estratégica de marca.

La entrada de Lifting Consulting como departamento de Marketing Externo, coincidió con la entrada de una empresa experta en la integración de un plan de profesionalización de la operativa y procesos internos, lo que ayudó a consolidar los cimientos para la reestructuración estratégica de las marcas, las gamas de producto, los canales de venta y los puntos de venta.



SITUACIÓN INICIAL

Se cambia el modelo de Director de marketing en plantilla por Lifting Consulting, como departamento externo de Marketing

Necesidad de visión estratégica en cuanto a marcas, canales e identidad

Canal B2B muy poco desarrollado

Puntos de venta propios obsoletos y muchos de ellos desubicados

Identidad de marca y comunicación obsoleta y poco identificada con los valores reales de la marca

Falta de dinamismo en el punto de venta

Crecimiento estancado, situación de decrecimiento en ventas alarmante

✂ OBJETIVOS CUMPLIDOS ✂

Desde Lifting Consulting, queremos destacar la voluntad de la dirección de la empresa y la implicación del resto de equipos en todo momento para que la relación y nuestro servicio haya sido un éxito. Valero fue uno de los primeros clientes en confiar en Lifting Group y con ellos hemos aprendido también muchísimo, gracias a clientes como Valero podemos acuñar la frase de Nuestros clientes, Nuestro éxito.

A lo largo de los años que llevamos desarrollando nuestro servicio de Marketing Management Outsourcing, hemos conseguido:



RETAIL

- Definir la estrategia de Punto de Venta propio
- Diversificar el crecimiento orgánico propio de puntos de venta con la introducción de la expansión mediante franquicias
- Rediseñar el modelo de punto de venta propio
- Incorporar Digital Signage en los nuevos modelos de punto de venta (2013)
- Reubicar puntos de venta y consolidar un crecimiento de ventas en los puntos de venta propios



PRODUCT MANAGEMENT

- Estructurar la gama de productos enfocada a la diferenciación, el respeto por la tradición y orientada al consumidor tanto en oferta como en formatos



BRANDING

- Redefinir la Identidad Corporativa, acercando la imagen tanto de aplicaciones, comunicaciones
- Incorporar elementos de comunicación en los puntos de venta, rotatorios y dinámicos manteniendo la tienda viva y cercana al cliente



SALES

- Potenciar el canal de venta B2B, tanto en apoyo al departamento comercial como en visión de formatos de ventas y aplicaciones en puntos de venta externos



ONLINE

- Incorporar el canal online y las redes sociales como un elemento de apoyo en la consistencia de la marca



PROYECTOS DESARROLLADOS

